



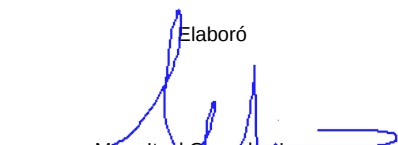
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

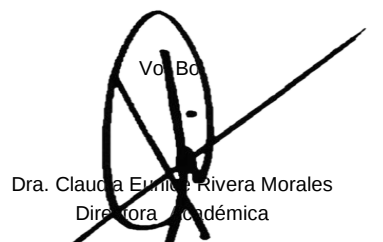
DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Administración del tiempo	Administración del tiempo	Desarrollo de nuevos productos	Inteligencia de mercados	Desarrollo de nuevos productos
15:00 - 15:50	Administración del tiempo	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos	Inteligencia de mercados	Desarrollo de nuevos productos
15:50 - 16:40	Estadística Aplicada para los negocios	Estadística Aplicada para los negocios	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos	Inteligencia de mercados
16:40 - 17:30	Estadística Aplicada para los negocios	Inteligencia de mercados	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos	Inteligencia de mercados
17:30 - 18:20	Inglés VI	Inteligencia de mercados	Asesorías	Asesorías	Inglés VI
18:20 - 19:10	Inglés VI	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Inglés VI

PERIODO:	Septiembre - Diciembre 2025	GRUPO:	A
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	7mo.
		SALÓN :	N5 (Planta alta)

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Estadística Aplicada para los negocios	6	M.E. Dario Garcia Hernández
Desarrollo de nuevos productos	6	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Inteligencia de mercados	6	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Administración del tiempo	3	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Inglés VI	4	Mtra. Xochitl Lara Pérez
Tutor	2	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
TOTAL:	27	

Elaboró

Mtra. Itzel González Luna
Directora de la Licenciatura en
Innovación de Negocios y Mercadotecnia


Vot Bo
Dra. Claudia Emilia Rivera Morales
Directora Académica
Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2025



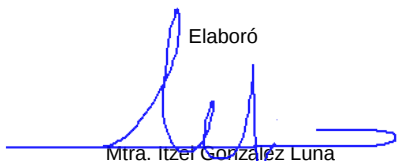
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

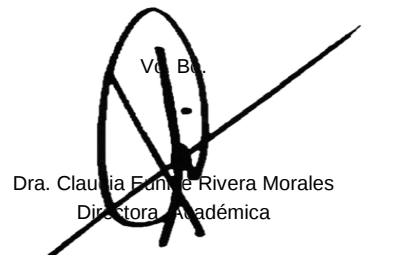
DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Administración del tiempo	Inteligencia de mercados	Administración del tiempo	Desarrollo de nuevos productos	Estadística Aplicada para los negocios
15:00 - 15:50	Estadística Aplicada para los negocios	Inteligencia de mercados	Administración del tiempo	Desarrollo de nuevos productos	Estadística Aplicada para los negocios
15:50 - 16:40	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos	Desarrollo de nuevos productos	Estadística Aplicada para los negocios	Inglés VI
16:40 - 17:30	Inteligencia de mercados	Desarrollo de nuevos productos	Desarrollo de nuevos productos	Estadística Aplicada para los negocios	Inglés VI
17:30 - 18:20	Inteligencia de mercados	Inglés VI	Asesorías	Inteligencia de mercados	Asesorías
18:20 - 19:10	Asesorías	Inglés VI	Asesorías	Inteligencia de mercados	Asesorías

PERIODO:	Septiembre - Diciembre 2025	GRUPO:	B
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	7mo.
		SALÓN :	N6 (Planta alta)

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Estadística Aplicada para los negocios	6	Ing. Yadira Rodríguez Sanavía
Desarrollo de nuevos productos	6	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Inteligencia de mercados	6	Ing. Yadira Rodríguez Sanavía
Administración del tiempo	3	Lic. Mariela Hernández Azuara
Inglés VI	4	Mtra. Xochitl Lara Pérez
Tutor	2	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
TOTAL:	27	

Elaboró

 Mtra. Itzel González Luna
 Directora de la Licenciatura en
 Innovación de Negocios y Mercadotecnia

V. B.

 Dra. Claudia Fajardo Rivera Morales
 Directora Académica
 Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2025