



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Gestión de ventas	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Gestión de ventas
7:50 - 8:40	Gestión de ventas	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Gestión de ventas
8:40 - 9:30	Inglés IV	Diseño digital y multimedia	Mezcla promocional	Gestión de ventas	Administración del tiempo
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Inglés IV	Diseño digital y multimedia	Mezcla promocional	Gestión de ventas	Administración del tiempo
10:50 - 11:40	Tutorías	Ética profesional	Sistema de investigación de mercados	Mezcla promocional	Mezcla promocional
11:40 - 12:30	Sistema de investigación de mercados	Ética profesional	Sistema de investigación de mercados	Mezcla promocional	Mezcla promocional
12:30 - 13:20	Sistema de investigación de mercados	Administración del tiempo	Diseño digital y multimedia	Sistema de investigación de mercados	Inglés IV
13:20 - 14:10	Diseño digital y multimedia	Administración del tiempo	Diseño digital y multimedia	Inglés IV	Inglés IV
14:10 - 15:00					

PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2025	GRUPO:	A
CARRERA:	Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	B3

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Ética profesional	4	M.E. Dora Alicia Cuervo Cruz
Mezcla promocional	6	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Diseño digital y multimedia	5	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Sistema de investigación de mercados	5	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Gestión de ventas	6	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Administración del tiempo	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Inglés IV	5	Mtra. Adriana Vazquez Nava
Tutor	2	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
TOTAL:	37	

Elaboró

 Mtra. Itzel Gonzalez Luna
 Directora de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

V. B.

 Dra. Claudia Estela Rivera Morales
 Directora Académica
 Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2025



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Asesorías	Inglés IV	Asesorías	Inglés IV	Asesorías
7:50 - 8:40	Asesorías	Inglés IV	Asesorías	Inglés IV	Asesorías
8:40 - 9:30	Administración del tiempo	Sistema de investigación de mercados	Administración del tiempo	Mezcla promocional	Mezcla promocional
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Administración del tiempo	Sistema de investigación de mercados	Administración del tiempo	Mezcla promocional	Mezcla promocional
10:50 - 11:40	Tutorías	Gestión de ventas	Mezcla promocional	Gestión de ventas	Gestión de ventas
11:40 - 12:30	Inglés IV	Gestión de ventas	Mezcla promocional	Gestión de ventas	Gestión de ventas
12:30 - 13:20	Sistema de investigación de mercados	Diseño digital y multimedia	Ética profesional	Diseño digital y multimedia	Sistema de investigación de mercados
13:20 - 14:10	Sistema de investigación de mercados	Diseño digital y multimedia	Ética profesional	Diseño digital y multimedia	Diseño digital y multimedia
14:10 - 15:00					

PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2025	GRUPO:	B
CARRERA:	Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	N3 (Planta alta)

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Ética profesional	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Mezcla promocional	6	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Diseño digital y multimedia	5	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Sistema de investigación de mercados	5	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Gestión de ventas	6	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Administración del tiempo	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Inglés IV	5	Mtra. Adriana Vázquez Nava
Tutor	2	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
TOTAL:	37	

Elaboró

Mtra. Itzel González Luna
Directora de Desarrollo de Negocios
área Mercadotecnia

Vo. Bo.

Dra. Claudia Eulalia Rivera Morales
Directora Académica
Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2025



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Asesorías	Diseño digital y multimedia	Mezcla promocional	Asesorías	Asesorías
7:50 - 8:40	Asesorías	Diseño digital y multimedia	Mezcla promocional	Asesorías	Asesorías
8:40 - 9:30	Tutorías	Inglés IV	Ética profesional	Inglés IV	Sistema de investigación de mercados
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Sistema de investigación de mercados	Inglés IV	Inglés IV	Inglés IV	Sistema de investigación de mercados
10:50 - 11:40	Sistema de investigación de mercados	Sistema de investigación de mercados	Diseño digital y multimedia	Mezcla promocional	Mezcla promocional
11:40 - 12:30	Diseño digital y multimedia	Ética profesional	Diseño digital y multimedia	Mezcla promocional	Mezcla promocional
12:30 - 13:20	Gestión de ventas	Gestión de ventas	Gestión de ventas	Administración del tiempo	Administración del tiempo
13:20 - 14:10	Gestión de ventas	Gestión de ventas	Gestión de ventas	Administración del tiempo	Administración del tiempo
14:10 - 15:00					

PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2025	GRUPO:	C
CARRERA:	Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	N4 (Planta alta)

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Ética profesional	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Mezcla promocional	6	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Diseño digital y multimedia	5	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Sistema de investigación de mercados	5	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Gestión de ventas	6	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Administración del tiempo	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Inglés IV	5	Mtra. Adriana Vázquez Nava
Tutor	2	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
TOTAL:	37	

Elaboró

 Mtra. Itzel González Luna
 Directora de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

Vo. Bo.

 Dra. Claudia Elvira Rivera Morales
 Directora Académica
 Huautla de Reyes, Hgo., agosto de 2025