



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 - 15:00	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Asesorías	
15:00 - 15:50	Inglés VIII	Inglés VIII	Finanzas	Finanzas	Comunicación Integral de Mercadotecnia
15:50 - 16:40	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas	Finanzas	Comunicación Integral de Mercadotecnia
16:40 - 17:30	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas	Finanzas	Fotografía Publicitaria	Asesorías
17:30 - 18:20	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Finanzas	Fotografía Publicitaria	Inglés VIII	Planeación y Seguimiento de Proyectos
18:20 - 19:10	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Fotografía Publicitaria	Inglés VIII	Planeación y Seguimiento de Proyectos
19:10 - 20:00		Dirección de Equipos de Alto Rendimiento			

PERIODO:	Mayo - Agosto 2020	GRUPO:	A
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN :	

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Finanzas	7	M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
Fotografía Publicitaria	3	
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	2	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Inglés VIII	4	Lic. Adanely Cabrera Meyer
Tutor	2	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
TOTAL:	27	

Elaboró

Vo. Bo.

M.E. Andrés Arenas Mejía
 Director de la Licenciatura en Innovación
 de Negocios y Mercadotecnia

M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., Mayo de 2020



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 - 15:00	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Asesorías
15:00 - 15:50	Finanzas	Inglés VIII	Finanzas	Finanzas	Inglés VIII
15:50 - 16:40	Finanzas	Inglés VIII	Finanzas	Finanzas	Inglés VIII
16:40 - 17:30	Finanzas	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Fotografía Publicitaria	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Fotografía Publicitaria
17:30 - 18:20	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia
18:20 - 19:10	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Fotografía Publicitaria	Comunicación Integral de Mercadotecnia

PERIODO:	Mayo - Agosto 2020	GRUPO:	B
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN :	

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Finanzas	7	M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
Fotografía Publicitaria	3	
Dirección de Equipos de Alto	2	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Inglés VIII	4	Lic. Yedid Alejandra Guerrero Zuñiga
Tutor		M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
TOTAL:	25	

Elaboró

Vo. Bo.

M.C. Andrés Arenas Mejía
 Director de la Licenciatura en Innovación
 de Negocios y Mercadotecnia

M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., Mayo de 2020



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 - 15:00	Asesorías	Asesorías	Fotografía Publicitaria	Asesorías	Asesorías
15:00 - 15:50	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Finanzas	Inglés VIII	Inglés VIII	Planeación y Seguimiento de Proyectos
15:50 - 16:40	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Finanzas	Inglés VIII	Inglés VIII	Planeación y Seguimiento de Proyectos
16:40 - 17:30	Fotografía Publicitaria	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Asesorías	Finanzas	Comunicación Integral de Mercadotecnia
17:30 - 18:20	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Finanzas
18:20 - 19:10	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Fotografía Publicitaria	Finanzas	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Finanzas

PERIODO:	Mayo - Agosto 2020	GRUPO:	C
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN :	

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Finanzas	7	M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
Fotografía Publicitaria	3	
Dirección de Equipos de Alto	2	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Inglés VIII	4	Lic. Adanely Cabrera Meyer
Tutor		M.A.D.N. Lorena Monterrubio Lara
TOTAL:	25	

Elaboró

Vo. Bo.

M.E Andrés Arenas Mejía
 Director de la Licenciatura en Innovación
 de Negocios y Mercadotecnia

M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., Mayo de 2020