



**Fondo:** UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE  
**Sub fondo:**  
**Unidad Administrativa:** ABOGADO GENERAL  
**Área generadora:** ABOGADO GENERAL

**Sección:** 1C. LEGISLACIÓN  
**Serie:** 1C. 4 CONVENIOS Y TRATADOS INTERNACIONALES  
**Subserie:**  
**Código:** UTHH-08\*1C.4/01- -2018

**TÍTULO Y DESCRIPCIÓN**  
**CONVENIO DE COLABORACIÓN**  
**UTHH**  
**CAMPUS PARTY MÉXICO 2018**  
**CPMX9**

**Fecha de apertura:** 10 4 2018  
**Fecha de cierre:** 10 8 2023

**Núm. de Expediente:**  
**Número de hojas:** 11

**Fundamento Legal:**  
 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Art. 8. Constitución Política del Estado de Hidalgo, Art 4 bis, Decreto por el que se adiciona un segundo párrafo con siete fracciones al artículo 6° Fracc. I, II y IV de la Constitución Política del Estado de Hidalgo. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental del Estado de Hidalgo, Art. 22, Fracc. XVIII y XIX. Decreto que modifica al diverso que creó a la UTHH el 31 de julio del 2006, Art. 16 Fracc. II inciso h, Art. 18 y 21, Fracc. II inciso h y Fracc. IX

**Valor documental Primario**

**Administrativa**

**Fiscal**

**Legal**

**Valor documental Secundario**

**Informativo**

**Evidencial**

**Testimonial**

**Clasificación de la información**

**Pública**

**Reservada**

**Confidencial**

**Vigencia documental**

**En trámite**  **Años** **Concentración** 5 **Años**

**Observaciones**

**Ubicación física del Expediente**

**Destino Final**

**Baja**

**Archivo Histórico**

**Muestreo**

**Fecha (s) de consulta**

1 dd/mm/aaaa

2 dd/mm/aaaa

3 dd/mm/aaaa

**CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA CELEBRACIÓN DE LA CAMPUS PARTY MÉXICO 2018 (“CPMX9”), QUE CELEBRAN POR UNA PARTE UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE, REPRESENTADA POR EL MTRO. RICARDO RODRÍGUEZ ALARCÓN, EN ADELANTE REFERIDA COMO LA “UNIVERSIDAD” Y FOLCH ENTERPRISES, S.A. DE C.V., REPRESENTADA POR JAVIER FOLCH MALLOL, EN ADELANTE REFERIDA COMO LA “ORGANIZACIÓN”, A QUIENES CUANDO ACTÚEN DE MANERA CONJUNTA, EN LO SUCESIVO SE REFERIRÁ COMO “LAS PARTES”.**

17 de abril de 2018

## **REUNIDOS**

### **DE UNA PARTE: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE**

I.1 ES UN ORGANISMO DESCENTRALIZADO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y PATRIMONIO PROPIOS, SECTORIZADO A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE HIDALGO DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 1º DEL DECRETO GUBERNAMENTAL QUE MODIFICA DIVERSAS DISPOSICIONES DEL DECRETO QUE CREÓ A LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE, PUBLICADO EN EL PERIÓDICO OFICIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO EL 01 DE AGOSTO DE 2016 DOS MIL DIECISÉIS.

I.2 DENTRO DE SUS OBJETIVOS SE ENCUENTRAN LOS DE FORMAR ESTUDIANTES EN EL NIVEL DE TÉCNICOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS, CON APTITUD PARA LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y LA SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS, CON UN SENTIDO DE INNOVACIÓN EN LA INCORPORACIÓN DE LOS AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS; OFRECER PROGRAMAS DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS PARA SUS EGRESADAS Y EGRESADOS Y PARA QUIENES EGRESEN DEL NIVEL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO O PROFESIONAL ASOCIADO DE OTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE PERMITAN AL ESTUDIANTADO ALCANZAR TODOS LOS NIVELES ACADÉMICOS DE TIPO SUPERIOR PREVISTOS EN LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN; REALIZAR INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA, ASÍ COMO DESARROLLAR ESTUDIOS O PROYECTOS EN LAS ÁREAS DE SU COMPETENCIA, DE ACUERDO CON LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LAS POLÍTICAS NACIONAL Y ESTATAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, QUE SE TRADUZCA EN APORTACIONES CONCRETAS QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO Y MAYOR EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS, ASÍ COMO A LA ELEVACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD APOYANDO LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DEL ESTADO DE HIDALGO;

I.3 “LA UTHH”, TIENE CAPACIDAD LEGAL PARA CELEBRAR EL PRESENTE DOCUMENTO Y SU REPRESENTANTE, PERSONALIDAD JURÍDICA PARA INTERVENIR EN ESTE ACTO, POR MEDIO DEL MTRO. RICARDO RODRÍGUEZ ALARCÓN, SEGÚN SE ACREDITA CON EL



NOMBRAMIENTO EXPEDIDO POR QUIEN FUERA EL GOBERNADOR DEL ESTADO DE HIDALGO, LICENCIADO JOSÉ FRANCISCO OLVERA RUÍZ, DE FECHA 06 DE JULIO DEL 2016 Y DE ACUERDO A LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 10 Y 13 FRACCIÓN XII, DEL DECRETO CITADO EN LA DECLARACIÓN I.1.

**I.4 PARA EFECTOS DE ESTE INSTRUMENTO SEÑALA COMO DOMICILIO EL UBICADO EN LA CARRETERA HUEJUTLA-CHALAHUIYAPA S/N, COLONIA TEPOXTECO, CÓDIGO POSTAL 43000 DE LA CIUDAD DE HUEJUTLA DE REYES, HIDALGO Y CON RFC UTH960902AE4.**

**Y DE OTRA PARTE: FOLCH ENTERPRISES S.A. DE C.V. SOCIEDAD DE NACIONALIDAD MEXICANA, CONSTITUIDA CONFORME A LAS LEYES DE LA REPÚBLICA MEXICANA SEGÚN INSTRUMENTO NO. 21,018 DE FECHA TREINTA DE MAYO DEL AÑO 2003, OTORGADA ANTE LA FE DE LA LICENCIADO DANIEL GOÑI DÍAZ, TITULAR DE LA NOTARÍA PUBLICA NO. 80 DEL ESTADO DE MÉXICO, CON DOMICILIO EN LA CALLE FUENTE DE TEMPLANZA NÚMERO 33, INTERIOR 2, EN LA COLONIA LOMAS DE TECAMACHALCO, DELEGACIÓN NAUCALPAN DE JUÁREZ, ESTADO DE MÉXICO, CP 53950 Y NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL FEN03053058A, REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR EL SEÑOR JAVIER FOLCH MALLOL, MAYOR DE EDAD, DE NACIONALIDAD MEXICANA, QUE ACTÚA EN SU CONDICIÓN DE APODERADO LEGAL.**

**A) QUE TIENE POR OBJETO:1) DIVULGAR LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA, ASÍ COMO SUS APLICACIONES EN LOS CAMPOS DE LA EDUCACIÓN, LA INDUSTRIA, EL ENTRETENIMIENTO Y LA CULTURA**

**B) FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN AVANZADA 1) ORGANIZAR (FOROS, SALONES, REUNIONES, ETC.) QUE PERMITAN E IMPULSEN EL ACERCAMIENTO DE LA JUVENTUD A LA CIENCIA DEL TERCER MILENIO 2) INCENTIVAR MEDIANTE CAMPAÑAS EN INTERNET, EL TELETRABAJO ENTRE LOS JÓVENES Y 3) PROMOCIONAR EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y LA COMUNICACIÓN CULTURAL ENTRE LA JUVENTUD DE NUESTRO PAÍS, FOMENTANDO SU PARTICIPACIÓN EN MOVIMIENTOS ASOCIATIVOS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE INTERNET, EXPRESAR SU CREATIVIDAD, FOMENTAR SUS GANAS DE APRENDER, COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS E INTERCAMBIAR CON OTROS USUARIOS SUS DIFERENTES PUNTOS DE VISTA Y FACILITANDO LA RUPTURA DE FRONTERAS QUE IMPULSA ESTE MEDIO.**

**C) QUE PARA EFECTOS DEL PRESENTE CONVENIO TIENE SU DOMICILIO UBICADO EN CALLE FUENTE DE TEMPLANZA NÚMERO 33, INTERIOR 2, EN LA COLONIA LOMAS DE TECAMACHALCO, MUNICIPIO DE NAUCALPAN DE JUÁREZ, ESTADO DE MÉXICO, CP 53950.**

*44*

## MANIFIESTAN Y ACUERDAN

I. QUE LA ORGANIZACIÓN ES TITULAR DEL "PROYECTO CAMPUS PARTY MÉXICO 2018-2023", DESARROLLADO EN MÉXICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EL CUAL REPRESENTA EL MAYOR EVENTO DE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO, REUNIENDO A LOS MEJORES ALUMNOS DE 200 UNIVERSIDADES DE TODO EL PAÍS, QUIENES PARTICIPAN EN CONFERENCIAS MAGISTRALES, TALLERES, RETOS, COMPETENCIAS, MARATONES DE NEGOCIO, START-UPS, DIVIDIDOS EN ESCENARIOS, MESAS DE TRABAJO Y ESPACIOS INTERACTIVOS;

II. QUE LA "ORGANIZACIÓN", VA A CELEBRAR SU EDICIÓN 2018 EN AV. SANTA FE NO. 270 | COL. SANTA FE, DEL. ÁLVARO OBREGÓN, CP 01210, CDMX, ENTRE LOS DÍAS 24 AL 29 DE JULIO DE 2018 (EN LO SUCESIVO EL "EVENTO");

III. QUE LA "UNIVERSIDAD", SE ENCUENTRA INTERESADA EN PARTICIPAR EN LA CPMX DE FORMA INSTITUCIONAL Y A TRAVÉS DE SUS ESTUDIANTES POR LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS;

POR LO QUE AMBAS PARTES ACUERDAN LAS SIGUIENTES:

### CLÁUSULAS

#### PRIMERA. OBJETO

AMBAS PARTES ACUERDAN QUE EL OBJETO DE ESTE CONVENIO DE COLABORACIÓN ES ESTABLECER LAS BASES CONFORME A LAS CUALES SE COORDINARÁN LAS ACTIVIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA "UNIVERSIDAD" Y SUS ESTUDIANTES EN EL EVENTO CPMX.

EL CONVENIO SE FIRMA EN BENEFICIO E INTERÉS MUTUO Y RECÍPROCO DE AMBAS PARTES, QUIENES DECLARAN EXPRESAMENTE QUE EL PRESENTE CONVENIO DE COLABORACIÓN NO GENERA Y RENUNCIA EXPRESAMENTE A OBLIGACIONES O CONTRAPRESTACIONES DISTINTAS DE LAS QUE AQUÍ SE ESTABLECEN, YA SEAN ECONÓMICAS O DE CUALQUIER OTRA ÍNDOLE.

#### SEGUNDA. APORTACIONES DE LAS PARTES

LAS PARTES ACUERDAN QUE LA COLABORACIÓN PARA LA CPMX SE LLEVARÁ A CABO EN LOS SIGUIENTES TÉRMINOS:

##### 2.1 APORTACIONES DE LA "ORGANIZACIÓN":

EL ORGANIZADOR APORTARÁ A LA "UNIVERSIDAD" LOS BENEFICIOS SIGUIENTES:



- 2.1.1 **DESCUENTO DEL 60%** DURANTE EL PRIMER MES DE CELEBRADO ESTE CONVENIO Y **DESCUENTO DEL 20%** DURANTE EL RESTO DEL CONVENIO, PARA LA COMPRA DE ENTRADAS A CPMX9 PARA EL ESTUDIANTADO DE LA **"UNIVERSIDAD"**, SIGUIENDO LA MECÁNICA DESCRITA EN EL ANEXO 1.
- 2.1.2 **TRES ENTRADAS GRATUITAS CON CAMPING PARA LOS PROFESORES DE LA "UNIVERSIDAD" Y DOS ENTRADAS VIP** PARA REPRESENTANTES UNIVERSITARIOS DE ALTO NIVEL (RECTOR, VICERRECTOR, DECANO, ETC.). EN CASO DE NECESITARSE ALGUNA ENTRADA EXTRA PARA PERSONAL DOCENTE, LA **"UNIVERSIDAD"** PODRÁ CONTACTAR A LA ORGANIZACIÓN PARA EVALUAR SU DISPONIBILIDAD.
- 2.1.3 **DOS ENTRADAS GRATUITAS CON CAMPING PARA EL ALUMNADO.** LA UNIVERSIDAD LLEVARÁ A CABO UNA ACCIÓN PROMOCIONAL EN SU CAMPUS UNIVERSITARIO. LA UNIVERSIDAD PODRÁ BENEFICIARSE DE DOS ENTRADAS GRATUITAS A OTORGAR ENTRE SUS ALUMNOS PARTICIPANTES EN LA PROMOCIÓN (CONDICIONADO A LA PARTICIPACIÓN). LA MECÁNICA SE DESCRIBE EN EL ANEXO 1.
- 2.1.4 POSIBILIDAD DE INTEGRAR **CONTENIDOS** EN LA AGENDA DEL EVENTO EN ALGUNA DE SUS ÁREAS DE CONOCIMIENTO, EN COORDINACIÓN Y CON LA APROBACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE CONTENIDOS DEL EVENTO (DETALLES EN ANEXO 2).
- 2.1.5 LA UNIVERSIDAD TENDRÁ DERECHO A TENER **PRESENCIA DE MARCA** DURANTE LA CELEBRACIÓN DE SU ACTIVIDAD/ CONTENIDO EN EL EVENTO, A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LOS SOPORTES AUDIOVISUALES EMPLEADOS, ASÍ COMO EN LOS MATERIALES PROMOCIONALES DESTINADOS A LAS UNIVERSIDADES COLABORADORAS.
- 2.1.6 PRESENCIA DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD EN LA **PÁGINA WEB** DEL EVENTO EN CALIDAD DE UNIVERSIDAD COLABORADORA. LOS FORMATOS VÁLIDOS PARA ESTA PRESENCIA DE MARCA SE DETALLAN EN EL ANEXO 3.
- 2.1.7 ENVÍO DE **MATERIALES PROMOCIONALES** NECESARIOS PARA LA DIFUSIÓN DEL EVENTO (FLYER, POSTERS, COMUNICACIONES POR ESCRITO, ETC.), NO SIENDO EXCLUYENTE QUE LA UNIVERSIDAD PUEDA ELABORAR SUS PROPIOS MATERIALES (QUE DEBERÁN SER PREVIAMENTE APROBADOS POR LA ORGANIZACIÓN).

2.1.8 POSIBILIDAD DE UN ENCUENTRO DE "NETWORKING" ENTRE LOS REPRESENTANTES DE ALTO NIVEL DE LAS DISTINTAS UNIVERSIDADES COLABORADORAS (RECTORES, VICERECTORES, DECANOS, ETC.), ASÍ COMO DE ALGÚN ENCUENTRO CON ALGUNA AUTORIDAD (DEPENDIENDO DE LA CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA DE LA AUTORIDAD).

## 2.2 APORTACIONES DE LA UNIVERSIDAD

LA UNIVERSIDAD APORTARÁ AL EVENTO LO SIGUIENTE:

2.2.1 DIFUSIÓN DEL EVENTO EN LA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DISPONIBLES NO SIENDO LAS SIGUIENTES PROPUESTAS EXCLUYENTES:

- ENVÍO DE UN MAIL A LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD INFORMANDO SOBRE EL CONTENIDO DE ESTE ACUERDO DE COLABORACIÓN.
- PRESENCIA DEL EVENTO EN LA UNIVERSIDAD PARTICIPANDO CON UNA CHARLA Y PRESENTACIÓN EN EVENTOS ESPECÍFICOS Y ACTOS RELACIONADOS CON LAS TEMÁTICAS DE CAMPUS PARTY ORGANIZADOS POR LA UNIVERSIDAD.
- INCLUSIÓN DE INFORMACIÓN Y MENCIONES SOBRE EL EVENTO EN SOPORTES INFORMATIVOS DE LA UNIVERSIDAD: PERIÓDICO INTERNO, CARTELERÍA Y/O VIDEO INTERNO DE LA FACULTAD.
- DIFUSIÓN DE LA COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA ORGANIZACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROPIA UNIVERSIDAD (PÁGINA WEB, RADIO, TELEVISIÓN ENVÍO DE CORREO ELECTRÓNICO A LOS ESTUDIANTES, ETC.).

2.2.2 DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIOS DEL EVENTO CAMPUS PARTY MÉXICO A TRAVÉS DE UNA CONVOCATORIA AL ESTUDIANTADO DE LA UNIVERSIDAD. (MÁS INFORMACIÓN EN ANEXO 4).

2.2.3 ELABORACIÓN POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE UN PEQUEÑO INFORME SOBRE LOS PROYECTOS O INVESTIGACIONES MÁS INTERESANTES QUE PUDIERAN SER SUSCEPTIBLES DE SER MOSTRADOS COMO PONENCIA, TALLER Y OTRA ACTIVIDAD DURANTE EL EVENTO.

2.2.4 DURANTE LA SEMANA DE CPMX9 EL ALUMNADO PARTICIPANTE, EN ATENCIÓN A LA CALIDAD Y CANTIDAD DE LOS CONTENIDOS FORMATIVOS QUE SE DESARROLLAN EN CAMPUS PARTY, GOZARÁN EN SU CASO DE JUSTIFICACIÓN DE FALTA DE ASISTENCIA A LAS CLASES Y COMPENSACIÓN POR TAREAS O PROYECTOS ASIGNADOS DURANTE ESAS FECHAS.

### **TERCERA. ENLACES OPERATIVOS**

PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL PRESENTE CONVENIO, LA UNIVERSIDAD Y LA ORGANIZACIÓN NOMBRAN A LOS SIGUIENTES ENLACES OPERATIVOS:

LA UNIVERSIDAD: DESIGNA COMO RESPONSABLE PARA LA EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL PRESENTE CONVENIO AL MTR. ARTURO ELFEGO MENESES FLORES, DOCENTE DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE MECATRÓNICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE.

EL ORGANIZADOR: DESIGNA COMO RESPONSABLE PARA LA EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL PRESENTE CONVENIO AL LIC. ARTURO OLMOS VIDAL, DIRECTOR DE UNIVERSIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

### **CUARTA. PERSONAL PROPIO**

LAS PARTES CONVIENEN QUE EL PERSONAL COMISIONADO POR CADA UNA DE ELLAS PARA LA REALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTE CONVENIO, SE ENTENDERÁ RELACIONADO EXCLUSIVAMENTE CON AQUELLA QUE LO EMPLEÓ. POR ENDE, ASUMIRÁ SU RESPONSABILIDAD POR ESTE CONCEPTO Y EN NINGÚN CASO SERÁN CONSIDERADAS COMO PATRONES SOLIDARIOS O SUSTITUTOS.

### **QUINTA. RESPETO DE DERECHOS**

LA ORGANIZACIÓN ESTÁ COMPROMETIDA Y PROMUEVE EL RESPETO DE LOS DERECHOS Y LIBERTADES DE TODAS LAS PERSONAS, RECONOCIDOS EN LOS TRATADOS INTERNACIONALES Y LA LEGISLACIÓN, INCLUYENDO LA LIBRE EXPRESIÓN DE IDEAS, SIN DISCRIMINACIÓN ALGUNA POR MOTIVOS DE RAZA, COLOR, SEXO, IDIOMA, RELIGIÓN, OPINIONES POLÍTICAS, ORIGEN NACIONAL O SOCIAL, POSICIÓN ECONÓMICA, NACIMIENTO O CUALQUIER OTRA CONDICIÓN.

EN ESE SENTIDO, SE INCITA A LA UNIVERSIDAD Y A TODAS LAS PERSONAS QUE DE ÉL DEPENDAN, A ADOPTAR LAS MEDIDAS CORRESPONDIENTES PARA COLABORAR CON EL RESPETO DE LOS DERECHOS Y LIBERTADES DE TODAS Y TODOS, PREVIENIENDO AQUELLAS SITUACIONES QUE PUEDAN REPRODUCIR ESTEREOTIPOS DE DISCRIMINACIÓN O QUE INCITEN A LA VIOLENCIA DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE LA CPMX.

### **SEXTA. SIGNOS DISTINTIVOS**

LAS PARTES SE AUTORIZAN RECÍPROCAMENTE, Y DE FORMA PERSONAL, GRATUITA E INTRANSFERIBLE, MEDIANTE ESTE CONVENIO, LA UTILIZACIÓN DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS (LOGOTIPO Y/O MARCA DE LA OTRA PARTE) QUE, EN CADA CASO, SEA NECESARIO DIVULGAR, SIEMPRE A LOS ÚNICOS Y EXCLUSIVOS EFECTOS DEL

PRESENTE CONVENIO, SEÑALANDO QUE SON LAS LEGÍTIMAS PROPIETARIAS DE DICHOS SIGNOS DISTINTIVOS Y/O QUE ESTÁN DEBIDAMENTE AUTORIZADAS O LICENCIADAS POR SUS LEGÍTIMOS TITULARES PARA DICHA UTILIZACIÓN, COMPROMETIÉNDOSE A INDEMNIZAR PLENAMENTE A LA OTRA PARTE POR CUALESQUIERA RESPONSABILIDADES QUE PUDIERAN EXIGIRSELE POR UNA UTILIZACIÓN INDEBIDA DE LOS MISMOS.

**SEXTA. DURACIÓN**

EL PRESENTE CONVENIO ENTRARÁ EN VIGOR A PARTIR DE LA FECHA DE SU FIRMA Y SE RENOVARÁ DE FORMA ANUAL, AUTOMÁTICAMENTE AL FINALIZAR EL EVENTO, DE MANERA CONTINUA, HASTA EL MES DE AGOSTO DE 2023.

**SÉPTIMA. TERMINACIÓN**

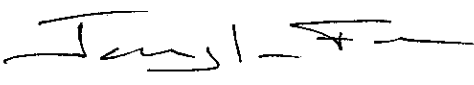
ESTE CONVENIO DE COLABORACIÓN FINALIZARÁ TRAS LA CLAUSURA OFICIAL DEL EVENTO. LAS PARTES PODRÁN DAR POR TERMINADO EL CONVENIO DE FORMA VOLUNTARIA, SIN PENALIZACIÓN ALGUNA, PREVIO AVISO A LA OTRA PARTE CON AL MENOS 30 DÍAS HÁBILES DE ANTICIPACIÓN, EN EL DOMICILIO SEÑALADO EN EL PRESENTE DOCUMENTO.

FIRMAN EN ACUERDO CON LOS DETALLES ESTIPULADOS EN ESTE DOCUMENTO EN HUEJUTLA DE REYES, HIDALGO A 10 DE ABRIL DEL AÑO 2018.

**LA "UNIVERSIDAD"**

  
\_\_\_\_\_  
M. EN C. RICARDO RODRÍGUEZ ALARCÓN  
RECTOR

**LA "ORGANIZACIÓN"**

  
\_\_\_\_\_  
LIC. JAVIER FOLCH MALLOL  
APODERADO LEGAL



## ANEXO 1

### **1.1. Descuento del 60% en el precio de la entrada durante el primer mes del acuerdo y del 20% durante el resto del tiempo para estudiantes de la UNIVERSIDAD**

LA ORGANIZACIÓN entregará un código que la UNIVERSIDAD difundirá a través de un comunicado a todos sus estudiantes, este código será redimido por el usuario en la página web del Evento y descontará el 60% durante el primer mes del acuerdo y del 20% el resto del tiempo del precio regular. Este descuento sólo será aplicable para aquellas universidades que envíen un e-mail a su base de datos de estudiantes informándoles sobre la colaboración entre LA ORGANIZACIÓN y la UNIVERSIDAD.

### **1.2. Entradas gratuitas a repartir entre el alumnado participante en sorteo**

Las Universidades colaboradoras recibirán entradas gratuitas. Estas entradas tienen un carácter promocional y de difusión de imagen del Evento y de la UNIVERSIDAD se dirigen a los alumnos que resulten seleccionados ganadores.

### **1.3. Tres entradas gratuitas con camping para profesores**

Tres profesores de la UNIVERSIDAD que acompañen a sus alumnos al evento tendrán entrada gratuita con camping, si requieren alguna entrada adicional LA ORGANIZACIÓN evaluará la disponibilidad.

## ANEXO 2

### 2.1. Procedimiento para sugerencia de contenidos para la agenda del Evento

LA UNIVERSIDAD podrá sugerir una o más propuestas dentro de las temáticas de contenido del Evento:

#### Ciencia

Astronomía

Robótica

Modding, Hardware y Electrónica

Biotecnología

Nanotecnología

Greentech

#### Innovación

Desarrolladores

Sistemas Operativos

Software Libre

Emprendedores

Seguridad, Hack y Redes

#### Cultura Digital

Social Media y Blog

Fotografía

Vídeo

Música

Diseño

#### Ocio Digital

Juegos y Simulación

El contenido podrá ser impartido en formato de conferencia/participación en mesa redonda, taller, demostración o competición con una duración máxima de 50 minutos. Una vez seleccionados los temas, la propuesta será enviada al departamento de Universidades, dirigida a Arturo Olmos (Arturo.olmos@campus-party.org) con los siguientes detalles:

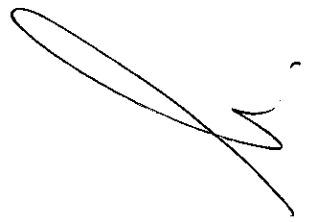
- Tipo de contenido (ponencia, taller, demostración, etc.)
- Temática.
- Título de la ponencia.
- Nombre del conferencista y breve cv.
- Breve justificación de la selección del tema.

La fecha límite para entregar propuestas de contenido es el día 31 de mayo de 2018.

### **ANEXO 3**

**3.1. Formatos válidos para la presencia de marca en web, mailings y durante el Evento que la UNIVERSIDAD hará llegar al ORGANIZADOR una vez firmado el acuerdo.**


- Logotipo para web jpg o png
- Logotipo para mailings jpg o png de 120px x 110px a 72dpi
- Logotipo para impresión psd, tiff, eps o png



## ANEXO 4.

### 4.1. Programa de Voluntarios

LA ORGANIZACIÓN redactará y enviará a la UNIVERSIDAD la invitación correspondiente a la convocatoria del programa de voluntarios del evento Campus Party México.

La UNIVERSIDAD hará llegar la invitación a sus estudiantes a través de su difusión en sus medios de comunicación (radio, web, e-mail, televisión, etc.). Estos redigirán a los estudiantes a la Página Web Oficial del evento Campus Party México, en específico a la sección del programa de voluntariado. 

LA ORGANIZACIÓN se encargará de la evaluación y selección de los candidatos más apropiados para las tareas a realizar y de generar la comunicación que notifique a los aspirantes seleccionados y la dinámica a seguir. 