



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Finanzas	Finanzas	Finanzas	Finanzas
15:00 - 15:50	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas	Finanzas	Finanzas
15:50 - 16:40	Fotografía	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Inglés	Fotografía
16:40 - 17:30	Fotografía	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Inglés	Planeación y Seguimiento de Proyectos
17:30 - 18:20	Inglés	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Asesorías	Planeación y Seguimiento de Proyectos
18:20 - 19:10	Inglés		Asesorías		

PERIODO:	Mayo - Agosto 2023	GRUPO:	A
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN :	1

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	I.G.P. Yadira G. Rodriguez Sanavia
Finanzas	7	C.P. Maryol Torres Ramirez
Fotografía Publicitaria	3	I.G.P. Yadira G. Rodriguez Sanavia
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	2	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Inglés VIII	4	Lic. Celeste Garcia Cortez
Tutor	2	I.G.P. Yadira G. Rodriguez Sanavia
TOTAL:	27	

Elaboró

LCP. MIGUEL ÁNGEL ACOSTA SALAZAR
RECTOR

Vo. Bo.

M.en C. JUANA GARCÍA MORALES
DIRECTORA ACADÉMICA

Huejutla de Reyes, Hgo., mayo de 2023



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Inglés	Inglés	Comunicación Integral de Mercadotecnia
15:00 - 15:50	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Planeación y seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia
15:50 - 16:40	Finanzas	Finanzas	Planeación y seguimiento de Proyectos	Planeación y seguimiento de Proyectos	Finanzas
16:40 - 17:30	Finanzas	Finanzas	Planeación y seguimiento de Proyectos	Fotografía	Asesorías
17:30 - 18:20	Fotografía	Inglés	Finanzas	Finanzas	
18:20 - 19:10	Fotografía	Inglés	Asesorías	Asesorías	

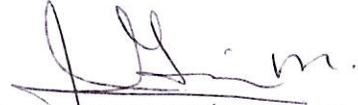
PERIODO:	Mayo - Agosto 2023	GRUPO:	B
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN :	2

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	I.G.P. Yadira G. Rodriguez Sanavia
Finanzas	7	M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
Fotografía Publicitaria	3	I.G.P. Yadira G. Rodriguez Sanavia
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	2	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Inglés VIII	4	Lic. Celeste Garcia Cortez
Tutor		M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
TOTAL:	25	

Elaboró


LCP. MIGUEL ÁNGEL ACOSTA SALAZAR
 RECTOR

Vo. Bo.


M.en C. JUANA GARCÍA MORALES
 DIRECTORA ACADÉMICA

Huejutla de Reyes, Hgo., mayo de 2023



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

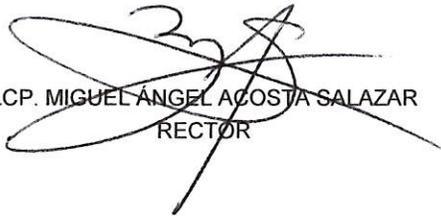
DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Asesorías	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Asesorías
15:00 - 15:50	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Finanzas
15:50 - 16:40	Finanzas	Inglés	Finanzas	Finanzas	Finanzas
16:40 - 17:30	Inglés	Inglés	Finanzas	Finanzas	Fotografía
17:30 - 18:20	Inglés	Fotografía	Planeación y seguimiento de Proyectos	Planeación y seguimiento de Proyectos	Fotografía
18:20 - 19:10			Planeación y seguimiento de Proyectos	Planeación y seguimiento de Proyectos	

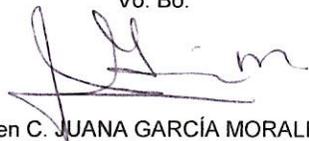
PERIODO:	Mayo - Agosto 2023	GRUPO:	C
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN :	3

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	I.G.P. Yadira G. Rodríguez Sanavia
Finanzas	7	M.A.D.N. Lorena Monterrubio Lara
Fotografía Publicitaria	3	M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
Dirección de Equipos de Alto	2	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Inglés VIII	4	Lic. Adanely Cabrera Meyer
Tutor		M.A.D.N. Lorena Monterrubio Lara
TOTAL:	25	

Elaboró


LCP. MIGUEL ÁNGEL ACOSTA SALAZAR
RECTOR

Vo. Bo.


M.en C. JUANA GARCÍA MORALES
DIRECTORA ACADÉMICA

Huejutla de Reyes, Hgo., mayo de 2023